

## Regulamin Konkursu pod nazwą „Przedsiębiorca Roku Uniwersytetu Warszawskiego” (dalej, jako „Regulamin”)

### **Patronat**

Konkurs pod nazwą „Przedsiębiorca Roku Uniwersytetu Warszawskiego” (dalej, jako „Konkurs”) odbywa się pod patronatem honorowym Rektora Uniwersytetu Warszawskiego oraz Dziekana Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego (dalej, jako „Patroni”).

### **§1. Organizatorzy**

Konkurs jest organizowany przez Centrum Przedsiębiorczości Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego przy współpracy z Uniwersyteckim Ośrodkiem Transferu Technologii (dalej, jako „Organizatorzy”).

### **§2. Cel Konkursu**

1. Celem Konkursu jest propagowanie działań przedsiębiorczych oraz przedstawienie dobrych praktyk i promowanie pozytywnych przykładów studentów, absolwentów i pracowników Uniwersytetu Warszawskiego angażujących się w tworzenie i rozwijanie firm.
2. Promocja Uniwersytetu Warszawskiego jako miejsca inspirującego i wspierającego przedsiębiorczość.

### **§ 3. Uczestnictwo**

Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.

### **§4. Uczestnicy Konkursu**

Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla:

1. Studentów lub Absolwentów Uniwersytetu Warszawskiego (dowolnego trybu studiów i każdego Wydziału), którzy są przedsiębiorcami w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. – Prawo przedsiębiorców (Dz.U. 2018 r. poz. 646 z późn. zm.) lub organizacji pozarządowych w rozumieniu art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie (Dz.U. 2018 poz. 450 z późn. zn.)
2. Pracowników Uniwersytetu Warszawskiego.

## **§5. Nagradzane kategorie**

1. W finale Konkursu zostanie wyłonionych po 3 finalistów (dalej, jako „Finaliści”) z co najmniej 3 z 5 kategorii:

1) Start-up Roku Wydziału Zarządzania – przynajmniej jeden z założycieli start-upu jest studentem lub absolwentem Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone wyłącznie start-upy, które istnieją na rynku przynajmniej rok i nie więcej niż cztery lata na dzień rozpoczęcia Konkursu. Oceniane będą: model biznesowy, unikalność rozwiązania, zespół, rynek i potencjał globalny oraz innowacyjność i kreatywność nowego pomysłu biznesowego.

2) Start-up Roku Uniwersytetu Warszawskiego – do konkursu mogą zostać zgłoszone wyłącznie start-upy, które istnieją na rynku przynajmniej rok, nie więcej niż cztery lata na dzień rozpoczęcia Konkursu. Oceniane będą: model biznesowy, unikalność rozwiązania, zespół, rynek i potencjał globalny oraz innowacyjność i kreatywność nowego pomysłu biznesowego.

3) Master of Business – przedsiębiorstwo, które osiągnęło sukces i funkcjonuje na rynku minimum pięć lat oraz wykazało się w ciągu ostatnich trzech lat na dzień rozpoczęcia Konkursu wzrostem w minimum 3 z poniższych wymiarów:

- a) wzrost przychodów
- b) wzrost zysku netto
- c) wzrost zatrudnienia
- d) wzrost liczby obsługiwanych partnerów/liczby klientów
- e) wzrost liczby obsługiwanych rynków geograficznych
- f) wzrost liczby SKU
- g) wzrost wartości firmy

4) Innowacja/Innowator Roku – przedsiębiorcy oferujący innowacyjne produkty lub usługi lub stosujący nowoczesne/innovacyjne/ rozwiązania organizacyjne. Przedsiębiorstwa istnieją na rynku przynajmniej rok na dzień rozpoczęcia Konkursu.

Oceniane będą: innowacyjność rozwiązania, skalowalność, skuteczność działań atrakcyjność przekazu. W przypadku produktu lub usługi ocenie mogą podlegać takie

komponenty jak: uzyskane patenty, certyfikaty, opracowane prototypy, sprzedane licencje

W zakresie innowacyjnych rozwiązań organizacyjnych przedsiębiorstwa, oceniane mogą być następujące obszary: innowacyjna organizacja łańcuchów dostaw, sprzedaży i marketingu, innowacyjne metody i narzędzia w zarządzaniu firmą, zakup licencji i nowych technologii, prowadzenie działalności badawczo – rozwojowej, współpraca z ośrodkami naukowymi i parkami technologicznymi.

5) Przedsiębiorca Społeczny – przedsiębiorca, który wspiera działania na rzecz społeczeństwa. Przedsiębiorstwa istniejące na rynku przynajmniej rok. Oceniane są: zaangażowanie społeczne, budowanie partnerstw oraz rozwój produktów i usług w oparciu o potrzeby społeczne, efektywność działania otrzymane wyróżnienia.

2. Kapituła Konkursu ma możliwość przyznania dodatkowych wyróżnień oraz nagród specjalnych (dalej, jako „Wyróżnienia”).

## **§6. Zgłoszenia do Konkursu**

1. Procedura dokonywania zgłoszenia do Konkursu:

1) przedsiębiorcy/pracownicy przedsiębiorstwa mogą sami dokonać zgłoszenia udziału w Konkursie,

2) zgłoszenia może dokonać również przedstawiciel pracowników naukowych, pracowników administracyjnych, organizacji studenckich, doktoranckich bądź pracowniczych lub jednostek organizacyjnych Uniwersytetu Warszawskiego.

2. W przypadku zgłoszenia, o którym mowa w ust.1 pkt. 1 niniejszego paragrafu Regulaminu wymagane jest wskazanie osoby, która może udzielić rekomendacji zgłaszającego się Uczestnika Konkursu spośród przynajmniej jednego przedstawiciela pracowników naukowych, pracowników administracyjnych, organizacji studenckich, doktoranckich bądź pracowniczych lub jednostek organizacyjnych Uniwersytetu Warszawskiego. Organizatorzy mogą poprosić o udzielenie takiej rekomendacji w szczególności w przypadkach, gdy związek danej osoby z Uniwersytetem Warszawskim nie jest jednoznaczny.

3. W przypadku zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1 pkt. 2 wymagane jest potwierdzenie przez zgłoszonego przedsiębiorcę chęci udziału w Konkursie. Potwierdzenie będzie dokonywane drogą mailową poprzez wysłanie wiadomości do zgłaszanego przedsiębiorcy.

4. Zgłoszenie dokonywane jest poprzez wypełnienie formularza zgłoszenia oraz złożenia odpowiednich oświadczeń, o których mowa w ust. 5 niniejszego paragrafu za pośrednictwem strony: <http://przedsiębiorcaroku.uw.edu.pl>.

5. Każdy kandydat może być zgłoszony do maksymalnie dwóch kategorii Konkursu.

6. Organizatorzy Konkursu mogą wykorzystywać i rozpowszechniać wizerunek przedsiębiorcy utrwalony jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w

postaci fotografii i dokumentacji filmowej) przez Uniwersytet Warszawski z siedzibą w Warszawie przy ul. Krakowskie Przedmieście 26/28, na potrzeby Konkursu.

7. Używanie wizerunku osoby, która zgłosiła się do konkursu jest nieodpłatne i nie jest ograniczone ilościowo, czasowo ani terytorialnie.

8. Dla potrzeb Konkursu wizerunek przedsiębiorcy może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagrania filmowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby Konkursu oraz w celach informacyjnych.

9. Użycie wizerunku obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronach Uniwersytetu Warszawskiego oraz portalach społecznościowych Facebook, Twitter, YouTube itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych.

10. Najpóźniej w ciągu 14 dni po zamknięciu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, Organizatorzy mogą się zwrócić do Uczestnika Konkursu drogą e-mailową na wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym adres o uzupełnienie dokumentów i przesłanie dodatkowych materiałów.

11. Brak odpowiedzi ze strony Uczestnika Konkursu w ciągu 7 dni od daty wysłania przez Organizatora prośby o uzupełnienie danych skutkuje odrzuceniem zgłoszenia.

## **§7. Komisja Konkursowa i Kapituła Konkursowa**

1. Organizatorzy powołują Kapitułę złożoną z Patronów Konkursu oraz Przedstawicieli Przedsiębiorstw oraz Organizacji wspierających przedsiębiorczość (dalej, jako „Członkowie Kapituły”). Szczegółowa lista Członków Kapituły zostanie opublikowana na stronie <http://przedsiębiorcyuw.pl> w dniu rozpoczęcia Konkursu tj. 3.06.2019.
2. Komisję Konkursową powołują Organizatorzy konkursu i składa się ona z Przedstawicieli Przedsiębiorstw, Organizacji wspierających przedsiębiorczość oraz Pracowników Uniwersytetu Warszawskiego (dalej, jako „Członkowie Komisji Konkursowej”). Szczegółowa lista Członków Komisji Konkursowej zostanie opublikowana na stronie <http://przedsiębiorcyuw.pl> w dniu rozpoczęcia Konkursu podanym na stronie internetowej Konkursu.
3. Finaliści zostaną wybrani przez Komisję Konkursową.
4. Komisja Konkursowa przekazuje listę Finalistów Kapitulie Konkursu, która zwykłą większością głosów wskaże Laureatów Konkursu, a w szczególnych przypadkach zadecyduje o przyznaniu Wyróżnień.
5. Znajdowanie się w gronie Finalistów w trzech kolejnych latach, zapewnia wyróżnienie w roku następnym, po otrzymaniu nominacji po raz czwarty.

## **§8. Wyłączenia i ograniczenia w udziale w Konkursie**

1. W Konkursie nie mogą wziąć udziału członkowie Komisji Konkursowej i Kapituły Konkursu.
2. Laureaci Konkursu z edycji poprzedzającej dany rok nie mogą ubiegać się o nagrodę w tej samej kategorii, w której dostali nagrodę w poprzednim roku.
3. Laureaci Konkursu mogą się zgłaszać w kolejnych edycjach Konkursu, lecz w innej kategorii niż tej, którą wygrali rok wcześniej.
4. Przedsiębiorstwa posiadające status Partnerów lub Sponsorów Konkursu, nie mogą brać udziału w Konkursie, a także ich przedstawiciele nie mogą być członkami Komisji Konkursu oraz Kapituły Konkursu.

## **§9. Decyzje**

1. Komisja Konkursowa wyłania grono Finalistów, podejmując decyzje zwykłą większością głosów. W przypadku równej liczby głosów decyzję podejmuje Przewodniczący Komisji Konkursowej.
2. Lista Laureatów Konkursu jest ogłaszana podczas uroczystości wręczania nagród.

## **§10. Odwołanie**

Od decyzji Kapituły nie przysługuje odwołanie.

## **§11. Sprawy nieobjęte regulaminem**

Wszelkie sprawy nieobjęte niniejszym Regulaminem rozstrzyga Komisja Konkursowa.

## **§12. Autentyczność danych**

Informacje zawarte w „Formularzu Zgłoszeniowym” są prawdziwe i kompletne, zgodnie z najlepszą wiedzą Zgłaszającego.

## **§13. Zmiany w regulaminie**

Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu oraz do odwołania Konkursu w dowolnym momencie i bez podawania przyczyny/ zobowiązuje się do zamieszczenia ewentualnych zmian na stronie internetowej Organizatora i poinformowania drogą mailową o zaistniałych zmianach osób, które dokonały zgłoszenia do Konkursu.

## **§14. Laureaci**

1. Laureaci Konkursu otrzymają pamiątkowe dyplomy i statuetki.
2. Informacja o wynikach Konkursu pojawi się na stronach internetowych Uniwersytetu Warszawskiego, Wydziału Zarządzania, Centrum Przedsiębiorczości oraz Uniwersyteckiego Ośrodka Transferu Technologii.
3. Laureaci mają prawo do wykorzystywania w celach promocyjnych firmy informacji o nominacji do nagrody z obowiązkiem podania roku jej otrzymania i kategorii, w której została nagroda przyznana.
4. Wyniki konkursu będą publikowane na liście Laureatów Konkursu, na której podane będą do wiadomości publicznej następujące dane osobowe: nazwa firmy, imię i nazwisko przedsiębiorcy, kierunek studiów.

## **§15. Dane osobowe**

1. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Uniwersytet Warszawski informuje:

1. Administratorem danych osobowych jest Uniwersytet Warszawski reprezentowany przez Rektora z siedzibą przy ul. Krakowskie Przedmieście 26/28, 00-927 Warszawa;
2. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: [iod@adm.uw.edu.pl](mailto:iod@adm.uw.edu.pl);
3. Dane osobowe osoby zgłaszającej się do konkursu się przetwarzane będą w celu przeprowadzenia konkursu;
4. Podstawą do przetwarzania danych osobowych osób zarejestrowanych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych;
5. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, do jakich zostały zebrane;
6. Dane osobowe będą udostępniane Komisji Konkursowej oraz Kapituły Konkursu, którzy będą oceniali Kandydatów do nagród;
7. Dane przechowywane będą przez okres 3 lat od daty rejestracji. Wynika to z faktu, że otrzymanie wyróżnienia przez firmę przez kolejne 3 lata w danej kategorii skutkuje otrzymaniem nagrody.;
8. Osoba zgłaszająca się do konkursu posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do: ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia

przetwarzania, wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie;

9. Ma osoba zgłaszająca się do konkursu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych;